

Marc Tessier plaide pour la concentration

Le rapport de Marc Tessier, remis le 19 février, plaide en faveur des concentrations dans la presse pour faire face au défi du numérique. Entre 2000 et 2005, la diffusion totale payée de la presse grand public a reculé de 6%, celle des magazines de 5% et celle des quotidiens de 7%. L'ex-PDG de France Télévisions veut inciter les investisseurs à prendre des participations dans les journaux.

● **Thierry Taittinger**, propriétaire de *Beaux Arts magazine* et *Senso*, a acheté *Automobiles classiques* (29 610 exemplaires payés) auprès de Paul Dupuy (51%), ex-PDG d'Excelsior Publications, et de Lagardère Active Médias (49%), pour un montant qui atteindrait le million d'euros.

● **Le Monde** s'attend à une perte nette de 12 millions d'euros en 2006, qui devrait cependant être compensée par

des « plus-values de plus de 10 millions d'euros ». Malgré un résultat d'exploitation positif de 4 millions d'euros, il s'agirait du sixième exercice déficitaire consécutif après une perte nette de 27,9 millions d'euros en 2005.

● **Metro France** (880 000 exemplaires mis en place) annonce un bénéfice de 2,1 millions d'euros pour 2006, contre 300 000 euros en 2005. Le chiffre d'affaires a progressé de 34%, à 37,4 millions d'euros.

● **Google** fait appel du jugement de la justice belge donnant raison aux éditeurs de journaux belges francophones contre le moteur de recherche, qui publiait sans leur consentement des articles et des photos.

● **Prisma Presse** lance le mensuel *Cuisinez comme un chef*, en partenariat avec le groupe de presse Alain Ayache et Guy Job, producteur et réalisateur de télévision.